



Leandro Silveira Dias Amorim

branding, direção de criação, direção de arte e design gráfico

Telefone / Whatsapp

+55 (31) 99612-8786

E-mail

contato@leandro.rec.br

Linkedin

www.linkedin.com/in/leandrosda

Site/Portfolio

www.leandro.rec.br

Resumo | Sou publicitário com 20 anos de mercado. Acredito que o branding que une criatividade e visão de negócio é a melhor maneira para construir marcas fortes. Criei e liderei campanhas para clientes como: ArcelorMittal, AngloGold Ashanti, Construtora Líder, Cyrela, Cervejaria Devassa, Euroville BMW Motorrad, Colégio Batista Mineiro, entre outros. Também fundei negócios de sucesso como a Felice Filmes e a Melt Comunicação. Trabalhei com direção de criação, direção de arte, design gráfico, redação publicitária, branding, criação publicitária, marketing digital, identidade visual, design de embalagem e produção audiovisual. Liderei de forma a promover um ambiente de colaboração e inclusão, valorizando diferentes perspectivas e contribuições, resultando em maior engajamento e comprometimento da equipe. Em constante evolução e atualização, possuo experiência sólida em ferramentas como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, DaVinci Resolve e Figma. Atualmente, procuro novos desafios para ajudar empresas a construírem suas marcas por meio de uma comunicação que se destaque em meio ao mar de lugares-comuns que tem dominado a publicidade.

Principais Experiências

Barrett | Fundador | Diretor de Criação | 04/2015 até o momento

- Liderança em projetos de branding, conduzindo marcas a encontrarem seu propósito, para que possam comunicar sua visão de mundo de forma consistente e coerente, resultando em maior conexão com o público e esforços de comunicação mais eficientes.
- Criação de identidades visuais completas para novos produtos e marcas, garantindo uma comunicação visual coerente e diferenciada.
- Liderança de projetos criativos em campanhas de publicidade digital, desde o conceito até a implementação, resultando em maior visibilidade e engajamento.

Felice Filmes | Fundador | Diretor de Comunicação e Marketing | 04/2015 a 06/2023

- Responsável pelo Branding, comunicação, marketing e vendas.
- Planejamento criação e implementação de estratégias criativas inovadoras de branding, aumentando o reconhecimento da marca que se tornou líder de mercado e admirada nacionalmente e internacionalmente.
- Liderança em projetos de marketing digital que geraram um crescimento significativo na presença online da marca e nas vendas por meio de campanhas pagas e orgânicas.
- Implementação de processos criativos eficientes para otimizar a produção e entrega dentro dos prazos sem comprometer a qualidade.
- Liderança de equipes de produção audiovisual garantindo e eficiência e alto padrão de qualidade.

Staff de Publicidade | Diretor de Criação | 06/2015 a 04/2016

- Gestão de equipes multidisciplinares, garantindo a entrega de campanhas de comunicação completas e impactantes. Para clientes como Grupo Roma, Luciana Móveis, Ekipar, Concessionárias Yamaha, entre outros.
- Design de embalagens para produtos de consumo, equilibrando estética e funcionalidade para maximizar o apelo visual e a experiência do consumidor.

Melt Comunicação e Propaganda | Fundador | Diretor de Criação | 01/2010 a 06/2011

- Criação e implementação de estratégias criativas inovadoras para campanhas de marketing integradas de clientes como ArcelorMittal, Colégio Batista Mineiro, ChildFund Brasil, Cervejaria Devassa, entre outros, aumentando o reconhecimento da marca e as vendas.
- Desenvolvimento de branding completo, desde o logotipo até a paleta de cores e tipografia, para garantir a coerência visual da marca.

Nutcase Comunicação | Diretor de Arte | 09/2006 a 01/2010

- Desenvolvimento de campanhas publicitárias multicanais para grandes marcas, como AngloGold Ashanti, Construtora Líder, Cyrela, Euroville BMW Motorrad, entre outros, gerando crescimento exponencial de engajamento e conversão.
- Um exemplo foi a campanha para o empreendimento "Grand Líder Olympus - Artemis" da Construtora Líder em parceria com a Cyrela, que vendeu todas as unidades gastando um terço do tempo e custo planejados. Para alcançar esse resultado quebramos paradigmas das campanhas comuns do setor imobiliário e utilizamos de forma lúdica e assertiva a imagem da modelo Ana Hickmann.

Certificados

LAJE | 2025 | Branding Essencial

LAJE | 2025 | Brand Insider

Educação

ESPM | 2025 a 2026 | Pós Graduação Latu Sensu, Master em Branding (em andamento, conclusão em 2026)

UNI-BH | 2001 a 2005 | Bacharelado, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda